**ПАМЯТКА**

**хозяйствующему субъекту,**

**осуществляющему розничную**

**реализацию табачной продукции**

Закон РФ от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ

«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

1. **ТОРГОВЛЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

В [ст. 13](http://www.consultant.ru/document/cons_s_5DF718623FE7CBCC60102DA77402CF10E467D555EF4532CDCADA9E1F11063996/) Закона № 15-ФЗ предусматривается, что в целях ограничения потребления табачной продукции могут применяться специальные ценовые и налоговые меры. Среди этих мер в рассматриваемом [Законе](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/) предусмотрены следующие:

- повышение акцизов на табачную продукцию;

- установление минимальных розничных цен на табачную продукцию.

**А. ЗАПРЕТ НА ПРОДАЖУ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**

[Закон](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/%22%20%5Co%20%22%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%C2%A0%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%C2%A0%D0%BE%D1%82%C2%A023.02.2013%C2%A0N%C2%A015-%D0%A4%D0%97%20%5C%22%D0%9E%D0%B1%C2%A0%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%C2%A0%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%8F%C2%A0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%C2%A0%D0%BE%D1%82%C2%A0%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%C2%A0%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B3%D0%BE%C2%A0%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%C2%A0%D0%B4%D1%8B%D0%BC%D0%B0%C2%A0%D0%B8%C2%A0%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%C2%A0%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%5C%22%20------------------%20%D0%9D%D0%B5%20%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B8%D0%BB%20%D0%B2%20%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%83) № 15-ФЗ устанавливает более обширный перечень запретов, призванных оградить несовершеннолетних от табакокурения. [Частью 1 ст. 20](http://www.consultant.ru/document/cons_s_E0278EFA11AAB829D08391D21574F14B322693F4FA537C72286A2A111022E8EC/) рассматриваемого Закона запрещена продажа табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, а также вовлечение детей в процесс потребления табака. Также не допускается покупка для них либо передача им табачных изделий или табачной продукции, предложение им табачных изделий или табачной продукции, требование употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом.

Если у продавца табачной продукции возникнут сомнения относительно совершеннолетия покупателя, то продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность и позволяющий установить возраст покупателя ([ч. 2 ст. 20](http://www.consultant.ru/document/cons_s_88A9279B8FB5BABF12F7B456D81145CE64615580E50B3CA3C59D3058087DE333/) Закона № 15-ФЗ). Если такой документ не будет представлен, то продавец обязан отказать покупателю в продаже табачной продукции ([ч. 3 ст. 20](http://www.consultant.ru/document/cons_s_B95EA96E83A43F4AB8A49FF91EF52C5E8CB99F16B28244E6C1D7170F65FBB81B/) Закона № 15-ФЗ).

**Б. ОГРАНИЧЕНИЕ ПРОДАЖИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Кроме запрета на продажу табачной продукции несовершеннолетним, [ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_3306CB8B3EDDE916F8C6EEC97EAA2F5D9ECA5A48850E206D085B3E2A89776C8F/) Закона № 15-ФЗ установлены многочисленные ограничения на торговлю табачной продукцией и табачными изделиями. В [ч. 1](http://www.consultant.ru/document/cons_s_A8B08A723424E5A597A7B677FA45992C552A2F46F9C4ED2369E200976522A77C/) данной нормы указано, что торговля табачной продукцией осуществляется в магазинах и павильонах. Под магазином в [Законе](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/) № 15-ФЗ понимается здание (его часть), специально оборудованное помещениями, предназначенными для продажи товаров и оказания услуг покупателям, а также обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже. Под павильоном - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест ([ч. 1 ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_A8B08A723424E5A597A7B677FA45992C552A2F46F9C4ED2369E200976522A77C/) Закона № 15-ФЗ).

В иных точках розничной торговли (к примеру, в ларьках, на рынке и т.п.) торговля табачной продукцией допускается только в том случае, если в соответствующем населенном пункте нет магазинов и павильонов ([ч. 2](http://www.consultant.ru/document/cons_s_1818159B4A2DBDF310C43C65ED28F45CBA2B167E71CFDB4776C34697BDFF76DE/) и [3 ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_F15931E3410010AAB5A3E8CD60892D9444EE32EC512F7B1DBA7DBC14F3228C6A/) Закона № 15-ФЗ).

**Запрещена** торговля табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией товара в торговом объекте ([ч. 4](http://www.consultant.ru/document/cons_s_8FA4D1992BA55971A58B65B93B615B9CE0926B3298EB01FB6F7EDCE41A35BA5A/) и [5 ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_A187F3139804C7FD180BE1A95106FDF416268BA9DDB24ADCB15F1BD2E5D67F90/)). Информация о реализуемой табачной продукции должна доводиться до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции (в алфавитном порядке), текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.

**Указанные нормы об ограничении торговли табачной продукцией вступят в силу с 1 июня 2014 г.** ([ч. 3 ст. 25](http://www.consultant.ru/document/cons_s_BB94B6788A9C73902CB033A29105925808E2EE667E5C17B09D10E8446B68245F/) Закона № 15-ФЗ).

**Запрещена** поштучная торговля сигаретами и папиросами ([ч. 6 ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_7051FBAABDC8C6114A658EBDE8B3948482A053F2CFB15DDCE6920BBC1E950298/) Закона № 15-ФЗ).

Также [ч. 7 ст. 19](http://www.consultant.ru/document/cons_s_BE20A913B80AD39AF368A40604BC2A01400BD9456886E415878AE8FC95911E24/) Закона № 15-ФЗ **запрещается** розничная торговля табачной продукцией в следующих местах:

- на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг, оказываемых учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта городского и пригородного сообщения, в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

- на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

- на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитена, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.

Необходимо также отметить, что [п.п. «г» п. 1 ч. 1 ст. 16](http://www.consultant.ru/document/cons_s_7083D06CCCF65720883CFD1D54CDB89EABFE311EF5F40F68B4324A0AD2B976D8/) Закона № 15-ФЗ также запрещается «использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами».

**3. ЗАПРЕТ РЕКЛАМЫ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖИ ТАБАКА**

Многочисленные меры по дестимулированию приобретения табачной продукции предусмотрены [ст. 16](http://www.consultant.ru/document/cons_s_D0C1F1C5458553FA729F2AF625C204CD22EF51EE9F6E2B8A8E5D7A56B74577EE/) Закона № 15-ФЗ. Так, [ч. 1](http://www.consultant.ru/document/cons_s_691F86C48CA79A9FDA9AD645F17A51F9E50D6FAF6821EBE7A43D76B2E625953E/) указанной статьи полностью **запрещается** реклама табака, а также спонсорство табака. Согласно [ч. 1 ст. 2](http://www.consultant.ru/document/cons_s_33204856D4EF77AE6B15F2E60F9648BE15A59EAF9483579FFD9CF1ADC4A80FF7/) под спонсорством табака следует понимать любой вид вклада в любое событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака прямо или косвенно.

За нарушение законодательства о рекламе для рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/#dst1667) - [6](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/2d50fc1c4013ea9ab20b8b2666c1650b1dc4c982/#dst6577) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/a485178e3a0feb6ac05c6dc4cd23f274511dbaa9/#dst4569), [статьями 14.37](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/a418f1fe61b054b64b9e49521821ee74e8cf22e8/#dst3974), [14.38](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/73039275cf79d3d4e0842cdf150f85cce8bcb200/#dst1681), [19.31](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322894/a4619238c03960c05ecbbba38fef2646e511b7a3/#dst1696) настоящего Кодекса, -

(в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 [N 200-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149672/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100027), от 21.10.2013 [N 274-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_153470/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100030), от 29.06.2015 [N 175-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181765/#dst100009)) установлена административная ответственность ([ч. 1 ст. 14.3](http://www.consultant.ru/document/cons_s_CC394F137B5C6B3B571A10F27C455654CFB0E6F3387323F0FEA6FA3D8E29B36A/) КоАП РФ) в виде штрафа, размер которого для юридических лиц может составить от 100 до 500 тыс. руб., а для предпринимателей - от 4 до 20 тыс. руб, для граждан от 2000 до 2500 руб.

**4. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕСТВЕННОСТЬ:**

**За реализацию сигарет по ценам, превышающим максимальные розничные цены, указанные на пачках налагается административный штраф по ст.14.6 КоАП РФ «Нарушение порядка ценообразования»:**

на граждан – 5000 рублей;

на предпринимателей без образования юридического лица – 50000 рублей или дисквалификацию на срок до трёх лет;

на юридических лиц – в двукратном размере излишне полученной выручки от реализации товара за весь период, в течение которого совершалось правонарушение, но не более одного года.

**За розничную продажу табачных изделий на расстоянии менее 100 м от образовательного учреждения привлекают к ответственности по ст.14.2 КоАП РФ «Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена»:**

на граждан – от 1500 до 2000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой;

на должностных лиц – от 3000 до 4000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой;

на юридических лиц – от 30000 до 40000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой.

**За розничную продажу табачных изделий лицам, не достигшим возраста 18 лет, влечёт наложение штрафа по ст. 14.15 КоАП РФ «Нарушение правил продажи отдельных видов товаров»:**

на граждан в размере от 300 до 1500 рублей;

на должностных лиц – от 1000 до 3000 рублей;

на юридических лиц – от 10000 до 30000 рублей.

**За выпуск или продажу табачной продукции без нанесения предусмотренной законодательством информации организация - производитель или индивидуальный предприниматель может быть привлечён к административной ответственности по ст. 15.12 КоАП РФ «Выпуск или продажа товаров и продукции, в отношении которых**

на должностных лиц – от 5000 до 10000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой;

на юридических лиц – от 50000 до 100000 рублей с конфискацией предметов.