Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1.Регулирующий орган:

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Решение Совета муниципального образования Усть-Лабинский район «Об утверждении базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и Методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - МНПА).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: решение вступает с силу со дня его официального опубликования, ориентировочно 3 квартал 2023 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: приведение размера базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с рыночной стоимостью.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект решения разработан для актуализации стоимости базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

МНПА предусматривает определение базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.7. Степень регулирующего воздействия: высокая.

* 1. Обоснование степени регулирующего воздействия: МНПА устанавливает размер базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемый для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.9. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Скорикова Лариса Николаевна.

Должность: ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

Тел: 8(86135) 5-07-80. Адрес электронной почты: **isogdustlab@yandex.ru**.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Утверждение проекта МНПА устанавливающего размер базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемый для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Утверждение методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.1. Формулировка проблемы:

Утверждение базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемый для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: Ранее данная проблема не выявлялась.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Участники аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Усть-Лабинского района и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район**,** могут являться физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: Принятие МНПА, утверждающее базовою ставку одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» и Методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и Методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Проект МНПА определяет Базовую ставку одного квадратного метра рекламной площади, применяемый для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район и Методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район:

Нормативные правовые акты издают исполнительные органы местного самоуправления в пределах своей компетенции.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Нет информации.

2.8. Источники данных:

Данные отсутствуют.

2.9. Иная информация о проблеме:

Данные отсутствуют.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Приведение МНПА в соответствие с федеральным и региональным законодательством | с даты вступления в силу МНПА | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

-Гражданский кодекс Российской Федерации;

-Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

-Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»;

-Устав муниципального образования Усть-Лабинский район;

-Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| утверждение базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район | Решение Совета муниципального образования Усть-Лабинский район «Об утверждении базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена  | принято/не принято решение совета  | 3 квартал 2023 года |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Отчет № 23-870 от 10.05.2023 г. «Об оценке рыночной стоимости базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», предоставленный частнопрактикующим оценщиком Головневым Иваном Евгеньевичем.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Муниципальный контракт № 80 от 26.04.2023 г. на оказание услуги по составлению отчета об оценке рыночной стоимости базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемой для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Стоимость услуги составила 16 000 рубль.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане Российской Федерации, чьи интересы могут быть затронуты при реализации положений нормативного правового акта | Не ограничено | отсутствуют |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| утверждение базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район | Не меняется | Согласно Решения Совета муниципального образования Усть-Лабинский район «Об утверждении базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | Не меняется | Не требуется |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Размер доходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанные с введением предполагаемого правового регулирования определяется по результатам аукциона по продаже на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Информация отсутствует.

6.2. Источники данных:

Информация отсутствует.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

отсутствуют.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане Российской Федерации, чьи интересы могут быть затронуты при реализации положений нормативного правового акта | Не предполагаются | Базовая ставка одного квадратного метра рекламной площади составляет 1341 рубль | Не предполагаются |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Не предполагаются.

7.6. Источники данных:

Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных:

Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Утверждение Проекта решения администрации муниципального образованияУсть-Лабинский район«Об утверждении базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» | Не утверждение Проекта решения администрации муниципального образованияУсть-Лабинский район«Об утверждении базовой ставки одного квадратного метра рекламной площади, применяемом для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методики расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования  | Не установлена | Не установлена |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Размер доходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанные с введением предполагаемого правового регулирования определяется по результатам аукциона по продаже на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Не требуется |
| 9.4. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](../../User/Desktop/%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%AF%D0%94%D0%9E%D0%9A%20%D0%9E%D0%A0%D0%92%20%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C.doc#Par70) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.5. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствуют | Отсутствуют |

9.6. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант №1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий. Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством предполагаемого правового регулирования.

9.7. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

МНПА определяет базовую ставку одного квадратного метра рекламной площади, применяемый для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

3 квартал 2023 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Не требуется.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Не требуется.

Начальник управления архитектуры

и градостроительства администрации

муниципального образования

 Усть-Лабинский район А.А. Фильева